

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология коммуникаций»

Дисциплина «Социология коммуникаций» является частью программы бакалавриата «Социология (общий профиль, СУОС)» по направлению «39.03.01 Социология».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – приобретение знаний в сфере социокоммуникативной тематики; углубление общенаучных знаний о закономерностях коммуникативного взаимодействия, методах эмпирического исследования этого поведения, средствах и технологиях воздействия на такое поведение. Задачи учебной дисциплины: - изучение теоретических основ социокоммуникативных процессов; - формирование представления об особенностях функционирования социокоммуникативных явлений; - формирование представление об особенностях нового типа общества и новой роли информации в нем; - овладение навыками адекватного использования социокоммуникативного знания как в своей профессиональной деятельности, так и в реальной жизни..

Изучаемые объекты дисциплины

предмет и аппарат социологии коммуникации (коммуникативный акт, информация, речевая деятельность, социокоммуникативная система); социологические доминанты коммуникации; системность коммуникации (естественные и искусственные коммуникативные системы); уровни организации коммуникации (паралингвистический, лингвистический, семиотический, металингвистический, синтетический); коммуникативную личность; типы коммуникации (межличностная, массовая, межгрупповая коммуникация); институты коммуникации; методы изучения коммуникативных процессов..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	6
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	16	16
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	18	18
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	36	36
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	18	9	9
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	72	72

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Предмет и аппарат социологии коммуникации	4	0	4	9
Основные понятия социологии коммуникации. Цель, задача, и структура курса. Место и значение курса в подготовке социологов. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Базовые составляющие социологии коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов. Социологические доминанты коммуникации. Коммуникативная личность. Понятие коммуникационных каналов. Исследовательские стратегии в изучении социальных коммуникаций.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Уровни организации коммуникации	4	0	6	9
<p>Семиотический уровень. Понятие знака (Ч.Пирс. Ч.Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.</p> <p>Лингвистический (языковой) уровень организации коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса.</p> <p>Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации. Широкое и узкое понимание паралингвистики. Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации.</p> <p>Металингвистический (метаязыковой) уровень организации коммуникации. Понятие «метаязыка». Основная функция метаязыкового уровня.</p> <p>Синтетический уровень организации коммуникации. Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня. Социально-значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.</p>				
Массовая и публичная коммуникация	4	0	4	9
<p>Типы коммуникации. Особенности межличностной, массовой, специализированной коммуникации.</p> <p>Понятие массовой коммуникации. Роль СМИ в обществе. Возникновение теории массового общества и его основные положения. Эволюция теории влияния СМИ на общество в течение XX в. Теории массовой коммуникации по Конецкой В. П. Проблема манипулирования сознанием в СМИ. Основные манипулятивные технологии:</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
дробление (локализация), немедленность подачи информации, пассивность и индифферентность восприятия. Способы противостояния манипуляции. Формы и особенности публичной коммуникации. Структурирование публичного сообщения. Информативное сообщение и убеждающая речь. Логика аргументации и психологические приемы. Специфика массовой аудитории. Г. Лебон о психологии масс (импульсивность, податливость внушению, авторитарность, воображение). Различные типы массовой аудитории: разнородная и однородная, избирательная, религиозная, политическая, учебная и др. Пропаганда и агитация как формы публичной коммуникации.				
Организационная коммуникация	4	0	4	9
Понятие организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Внешняя и внутренняя коммуникация организации. Искомые и избегаемые аудитории. Виды коммуникаций в организации. Коммуникационные сети в организации. Коммуникационные роли. Управление коммуникациями в организации. Коммуникативная компетентность руководителя. Влияние специфики коммуникационных процессов в организации на производственный процесс.				
ИТОГО по 5-му семестру	16	0	18	36
6-й семестр				
Коммуникационный менеджмент	4	0	6	9
ПР как специфическая деятельность по управлению коммуникационных процессов организации. Понятие «публик рилейшнз». Модели ПР. История становления ПР как института коммуникации. Специфика рекламной коммуникации. Социологические методы анализа целевой аудитории. Мотивационный анализ в рекламе. Семиотические аспекты в рекламе (знак, символ, цвет, слоган). Социальная реклама.				
Информация и информационное управление	4	0	4	9
Информационная политика. Объекты информационной политики в современном обществе: состояние общественного				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
сознания, система СМИ, государственное управление. Понятие «информационной безопасности». Принципы информационной безопасности. Информационная война. Модель информационной войны. Виды информационных войн. Типы информационно-психологического оружия. Отличия войны информационного типа от войны традиционного типа.				
Концептуальные подходы к исследованию понятия «информационное общество»	4	0	4	9
Информационные революции и их роль в развитии общества. Соотношение понятий «информационное общество», «постиндустриальное общество», «постмодернистское общество». Признаки информационного общества. Общественные формации. Теоретические подходы к исследованию сущности нового типа общества (Д. Белл, О. Тоффлер, М. Маклюэн, З. Бжезинский, М. Кастельс, Ф. Фукуяма, Ю. Хабермас, Г. Шиллер). Критика концепций информационного общества.				
Интернет-коммуникации	4	0	4	9
Развитие Интернет как фактор социального и регионального неравенства в обществе. Проблема интернет-коммуникации в теориях информационного общества. Интернет-коммуникация как способ социализации и самореализации личности. Проблема самоидентичности в интернет-коммуникации: гендер, социальный возраст и статусно-профессиональные характеристики. Социальные сети. Лингвистические особенности интернет-коммуникации. Сетевой сленг в компьютерной культуре. «Сетевая мимика».				
ИТОГО по 6-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	72